



KULLANIM İSPATI

KILAVUZU

2017

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
GİRİŞ.....	1
1. KULLANIM İSPATI TALEBİ	2
2. KULLANIM İSPATINA İLİŞKİN DELİL SUNMA KRİTERLERİ	4
2.1 ÖRNEK KULLANIM İSPATI DELİL FORMU	6
2.1.1 Faturalar	7
2.1.2 Katalog, Fiyat Listesi ve Ürün Kodları (Varsa faturalarda yer alan ürün kodlarının açıklamaları.)	8
2.1.3 Ürün, Ambalaj ve Tabela Örnekleri (Mal veya hizmetin sunumuna ilişkin A4 boyutunda taranmış ambalaj ve tabela görselleri.).....	8
2.1.4 Reklam, Tanıtım, Promosyon, Pazar Araştırması, Kamuoyu araştırması... 8	
2.1.5 Ticari Faaliyete İlişkin Bilgiler (Ek: 5, ... sayfa).....	9
2.1.6 Beyanlar ve Diğer (Ek: 6, ... sayfa)	10

GİRİŞ

Bu kılavuzun amacı, 10.01.2017 tarihinde yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu (SMK)'nın 19 uncu maddesinde düzenlenmiş bulunan kullanım ispatına ilişkin Türk Patent ve Marka Kurumu (Türk Patent) uygulamalarına esas olan kriterleri düzenlemektir.

Markalar Dairesi ve Yeniden İnceleme Değerlendirme Dairesi'nin ortak çalışması sonucu oluşturulan bu kılavuz, Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO) ve Avrupa Birliği Adalet Divanı (ABAD) içtihatları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Ulusal ve uluslararası örnekler esas alınarak hazırlanmış olan çalışma genel bir kılavuz niteliğinde olup yasal bir metin değildir. Taraflar ve Kurum, gerektiğinde 6769 sayılı SMK'ya, SMK'nın Uygulama Yönetmeliklerine ve yetkili mahkemelerin SMK ile ilgili yorumlarına başvurmak zorundadır.

1. KULLANIM İSPATI TALEBİ

6769 sayılı SMK'nın 6 ncı maddesinin 1 inci fıkrası kapsamında yapılan itirazlarda, başvuru sahibinin, itiraz gerekçesi markanın itiraza konu başvurunun başvuru veya rüçhan tarihinde Türkiye'de **en az beş yıldır tescilli** olması şartıyla, itiraz sahibinden, itiraza konu başvurunun başvuru veya rüçhan tarihinden önceki **beş yıllık** süre içinde itiraz gerekçesi markasını itirazına dayanak gösterdiği mal veya hizmetler bakımından Türkiye'de ciddi biçimde kullanmakta olduğuna ya da kullanmamaya dair haklı sebepleri olduğuna ilişkin delil sunmasını talep etme hakkı vardır. Dolayısıyla itiraz gerekçesi markaların kullanım ispatına konu olabilmesi için **tescil tarihinden itibaren beş yıl** geçmiş olması gerekmektedir. Bununla birlikte kullanımın ispatlanacağı dönem ise itiraza konu **başvurunun rüçhan veya başvuru tarihinden önceki beş yıllık** süreyi kapsamaktadır.

Kullanım ispatı talebi itiraza ilişkin başvuru sahibine karşı görüş sunması için verilen bir aylık süre içerisinde yapılmalıdır. Kullanım ispatı talebi, [M116 kodlu Karşı Görüş Bildirme Formu](#)'nda ilgili alanların doldurulması ile gerçekleştirilir.

Örnek Karşı Görüş Formu:

Referans No:	Toplam Sayfa Sayısı (Görüş Sahibi Tarafından Doldurulacak)	Toplam Sayfa Sayısı (Kurum Tarafından Doldurulacak)	Bu Alanı Boş Bırakınız
	x		
(1) KARŞI GÖRÜŞ BİLDİRİLEN MARKA			
Başvuru Numarası:	201x/xxxxxx		
Marka Adı:	xxx		
Bölgeli Tarih ve Numarası:	xx.xx.xxxx - xxx		
(2) İTİRAZA KARŞI GÖRÜŞ BİLDİRENİN BİLGİLERİ			
TÜRKPATEM Müşteri No ¹ :	xxxxxxx		
Unvanı veya Adı Soyadı:	Xxxxx Xxxxx		
(3) VEKİL:	Yok <input type="checkbox"/>	Var (Önceden Atanan) <input type="checkbox"/>	Var (Yeni Atanan) <input type="checkbox"/>
Adı Soyadı:			
Firma Ünvanı:			
Vekaletname ² :	Ektedir <input type="checkbox"/>	Doşyadadır <input type="checkbox"/>	
(4) KULLANIM İSPATI TALEBİ:	Yok <input type="checkbox"/>	Var <input type="checkbox"/>	
Kullanım İspatı Talep Edilen Markaların Tescil Numaraları:	Kullanım İspatı Talep Edilen Mal/Hizmetler		
2001 999999	Güneş gözlükler, lensler		
2001 999999	Gözlükler, güneş gözlükleri, lensler ve bunların kutuları, kılıfları, parçaları ve aksesuarları.		
2001 999999	3. sınıfa dahil mallar.		
2001 999999	Tescil kapsamında yer alan tüm mallar/hizmetler.		
<small>NOT 1: Kullanım İspatı Talebi, 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmeliğin 29. Maddesine uygun olarak yapılması gerekmektedir. Aksi halde talep kabul edilmez.</small>			
<small>NOT 2: Tüm bilgileri lebloşu genişleterek giriniz. Aksi halde dilekçenin başka bölümlerinde belirtilen markalar ve mal/hizmetler değerlendirilmeye alınmayabilir.</small>			
<small>NOT 3: Tablo, klavyede "tab" düğmesi ile ya da sağ tıklayıp yeni satır ekle komutu ile yeni satırlar oluşturulmalıdır.</small>			

Kullanım ispatı talep edilen markalar mutlaka ilgili alana yazılmalıdır.

Kullanım ispatı talep edilen emtialar mutlaka belirtilmelidir.



Emtialar 4 farklı şekilde ifade edilebilir;

- 1) Belirli mal ve hizmetler için,
- 2) Tüm alt sınıf için,
- 3) Tüm sınıf için,
- 4) Tescil kapsamında bulunan tüm mal ve hizmetler için.

¹ TÜRKPATEM tarafından öncelikle başvuruda verilen alan müşteri numarasıdır.

- Başvuru sahibi, itiraza gerekçe olarak gösterilen markanın/markaların, tescil kapsamındaki belirli bir mal/hizmet için kullanımının ispatlanmasını talep edebilir. Bu durumda ispatın talep edildiği malın/hizmetin belirtilmesi yeterli olacaktır.
- Kullanım ispatı talebi tescil kapsamında yer alan belirli bir alt sınıf için yapıldığında ilgili alt sınıfın yazılması yeterli olacaktır.
- Kullanım ispat talebi bir sınıfa ait tüm mallar/hizmetler için yapılacaksa sadece ilgili sınıf kodunun belirtilmesi yeterli olacaktır.
- Başvuru sahibinin, itiraz gerekçesi markanın tüm malları/hizmetleri açısından kullanımının ispatlanması talebi olması halinde yukarıdaki örnekte olduğu gibi “tescil kapsamında yer alan tüm mallar/hizmetler” ibaresinin yazılması yeterli olacaktır.

[M116 Karşı Görüş Formu](#)'nun kullanılmadığı durumlarda, kullanım ispatı talebinin açık, net ve koşulsuz olarak aşağıda yer alan ifadelere uygun şekilde yapılması gerekmektedir.

- ... itiraz sahibine ait ... tescil numaralı markanın/markaların kapsamında bulunan... mallar/hizmetler bakımından Türkiye’de ciddi biçimde kullanılmakta olduğuna ya da kullanılmamasına dair haklı sebeplerin olduğuna ilişkin delillerin sunulmasını talep ediyorum.
- İtiraz sahibinin ... tescil numaralı markasının/markalarının kapsamında bulunan ... mallar/hizmetler bakımından kullanımının ispatlanmasını talep ediyorum.
- ... numaralı markanın kapsamında bulunan ... mallar/hizmetler bakımından kullanımının SMK Uygulanmasına Dair Yönetmeliğin 29 uncu maddesinin 2 nci fıkrasına göre kanıtlanmasını talep ediyorum.

Yukarıda yer alan ifadelere uygun olarak sunulmayan talepler, SMK’nın Uygulama Şekli Gösterir Yönetmeliğin 29 uncu maddesinin 2 nci fıkrası uyarınca yapılmamış sayılır.

2. KULLANIM İSPATINA İLİŞKİN DELİL SUNMA KRİTERLERİ

SMK'nın Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmeliğin 29 uncu maddesine uygun olarak başvuru sahibi tarafından talepte bulunulması halinde Kurum, itiraza konu başvurunun başvuru veya rüçhan tarihinden önceki beş yıllık süre içinde itiraz gerekçesi markasını itirazına dayanak gösterdiği mal veya hizmetler bakımından Türkiye'de ciddi biçimde kullanmakta olduğuna ya da kullanmamaya dair haklı sebepleri olduğuna ilişkin delil sunması için itiraz sahibine **bir aylık** süre verir. Kurum tarafından talep edilenler hariç olmak üzere, 29 uncu madde kapsamında verilen sürelerin sona ermesinden sonra **delil sunulamaz**, sunulan deliller Kurum tarafından **dikkate alınmaz**.

Sunulacak deliller, tarafların başka bir bilgiye ihtiyaç duymaksızın değerlendirme yapabilmesine ve görüş oluşturabilmesine imkân verecek şekilde açık, anlaşılır ve güvenilir nitelikte olmalıdır. İtiraz sahibi tarafından sunulan delillerin itiraza konu markanın tescilli olduğu mal veya hizmetler bakımından kullanımın niteliği, yeri, zamanı, kapsamı ve markanın kullanım şekli hususlarına dair yeterli bilgiyi içermesi gerekir. (SMK'nın Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmelik Md. 30/1)

Delillerin, aşağıda belirtilen esaslara uygun şekilde [M134 kodlu Kullanım İspatı Delil Formu](#) kullanılarak sunulması gerekmektedir. İtiraz sahibi, SMK'nın Uygulama Şeklini Gösterir Yönetmeliğin 29 uncu maddesinin 6 ncı fıkrası uyarınca kullanım ispatına ilişkin delilleri itiraz aşamasında resen sunabilecektir. Söz konusu hüküm kapsamında sunulacak delillerde de [M134 kodlu Kullanım İspatı Delil Formu](#)'nun kullanılması gerekmektedir.


- Deliller türlerine göre tasniflenerek ve numaralandırılarak liste halinde sunulmalıdır.
- Sunulacak her bir belgenin en üstünde ilgili olduğu markanın tescil numarası yer almalıdır.
- Sunulacak delillerin 100 sayfayı aşmaması tavsiye edilmektedir. Yazılı olarak sunulamayacak sesli/görsel içerikli delillerin manyetik, optik veya benzeri kayıt taşıyıcılar vasıtasıyla sunulması gerekmektedir.
- Sunulacak delillerin sayfa numaraları ve toplam sayfa sayısı belirtilmelidir.
- Belgeler ve ekleri a4 formatında taranmalıdır.
- Sunulacak bilgi ve belgeler ciltli veya zımbalı olarak gönderilmemelidir.

- Deliller; ambalaj, etiket, fiyat listesi, katalog, fatura, fotoğraf ve gazete ilanı gibi her türlü destekleyici dokümanı içerebilir. Bu durumda, dokümanlar içerisinde yer alan ve itiraza konu markanın kullanımını kanıtlayan kısımların işaretlenmek suretiyle açıkça gösterilmesi gerekir.
- Delil olarak ürün numunelerinin incelenmesinin talep edilmesi halinde söz konusu ürünlerin numuneleri yerine, renk özellikleri de dâhil olmak üzere ayrıntılı şekilde çekilmiş ve yeterli çözünürlüğe sahip fotoğrafları sunulur.


Delillerin süresinde, sırasıyla ve düzenli sunulması sorumluluğu taraflara aittir. Niteliği, içeriği ve itiraz konusu marka ile bağlantısı açıkça anlaşılmayan, okunaklı olmayan, düzenli şekilde tasnif edilmeyen, liste halinde sunulmayan ve iddialarla ilişkilendirilmemiş deliller hakkında söz konusu eksikliklerin giderilmesi için, **İTİRAZ KAPSAMINI GENİŞLETMEMESİ** şartıyla Yönetmeliğin 30 uncu maddesinin 5 inci fıkrası uyarınca Kurum tarafından **bir aylık** süre verilir. Bu süre içinde eksikliklerin giderilmemesi halinde söz konusu deliller itiraz incelemesinde **dikkate alınmaz**.

2.1 ÖRNEK KULLANIM İSPATI DELİL FORMU

Delillerin sunumu için [M134 kodlu Kullanım İspatı Delil Formu](#) kullanılmalıdır. Formda ilgili alana delil listesinin yazılması hem delillerin sunumu için, hem de değerlendirmenin sağlıklı yapılabilmesi için önem arz etmektedir.



M134




M134 KULLANIM İSPATI
DELİL FORMU

Barkod Alanı

(4) KULLANIM İSPATINA İLİŞKİN DELİLLER

Kullanım İspatı Sunulan Markaların Tescil Numaraları
2001 959599
2001 959598

NOT 1: Kullanım İspatına ilişkin delillerin, 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmeliğin 30. Maddesine uygun olarak sunulması gerekmektedir. Akal halde içeriği ve ilgili olduğu marka ile bağlantısı kurulamayan belgeler incelemeye tabi tutulmayacaktır.

NOT 2: Tablo, klavyedeki  "tab" düğmesi ile ya da sağ fıkıyıp yeni satır ekle komutu ile yeni satırlar oluşturulmaktadır.

Delil Listesi:

- 1) Faturalar 200X-20XX (Ek: 1, ... sayfa)
- 2) Katalog, Fiyat Listesi ve Ürün Kodları 200X-20XX (Ek: 2, ... sayfa)
(Varsa faturalarda yer alan ürün kodlarının açıklamaları.)
- 3) Ürün, Ambalaj ve Tabela Örnekleri 200X-20XX (Ek: 3, ... sayfa)
(Mal veya hizmetin sunumuna ilişkin A4 boyutunda taranmış ambalaj ve tabela görselleri.)
- 4) Reklam, Tanıtım ve Promosyon 200X-20XX (Ek: 4, ... sayfa)
 - a) Reklam görselleri ve videoları, bunlara ilişkin faturalar
 - b) Tanıtım, promosyon görselleri ve videoları, bunlara ilişkin faturalar
 - c) Fuar katılımına ilişkin deliller
 - d) Pazar araştırması, kamuoyu araştırması
- 5) Ticari Faaliyete İlişkin Bilgiler (Ek: 5, ... sayfa)
- 6) Beyanlar ve Diğer (Ek: 6, ... sayfa)

Deliller türlerine göre tasniflenmeli, bu tasnife uygun şekilde listelenmeli ve sunulmalıdır.



Delillerin yer aldığı ekler, sayfa numaraları ve kapsadıkları yıllar belirtilmelidir.

2.1.1 Faturalar

Faturalar, resmi evrak olmaları, doğrudan ticari faaliyeti işaret etmeleri, üzerinde yer alan tarih, mal veya hizmet ve bunlara ilişkin tutarları içermeleri nedeniyle kullanım ispatında sunulacak güçlü delillerdendir.

Faturaların delil olarak dikkate alınabilmesi için;

- İlgili markanın Türkiye içerisindeki kullanımını ispat etmelidir,
- Kullanımı ispat edilen marka ile ilişkilendirilebilir bilgileri içermelidir,
- Tarih bilgileri okunur şekilde mutlaka yer almalıdır,
- İlgili zaman aralığını kapsayacak, düzenli ve kesintisiz ticari etki doğuracak şekilde olması ve mal/hizmet niteliğine uygun tutarları kapsamı gerekmektedir.

Eğer faturada birden fazla markaya ya da mal/hizmete ilişkin bilgiler yer alıyor ise, ilgili marka ve mal/hizmet işaretlenmek suretiyle açıkça gösterilmelidir.

Faturalarda yer alan ancak doğrudan hangi emtialar olduğu anlaşılamayan ibareler için açıklayıcı bilgiler sunulması gerekmektedir.

2001 999999 +

Her delilin üzerinde ilgili markanın tescil numarası yer almalı

SAYIN,

Müşteri V. Dairesi : Müşteri V. No.:

İRSALİYELİ FATURA

SERİ A

SIRA

Düzenleme Tarihi: XX/XX/XXXX

Düzenleme Saati:

Fil Satış Tarihi :

Y adet Y Marka Gömlek	yyy.yy tl
Z adet Y Marka Şapka	yy.yy tl
X adet K Marka Kazak	zzz.zz tl
A adet H Marka Ayakkabı	aaa.aa tl
Y adet Y Marka T-Shirt	yyyy.yy tl

Yalnız :

Bu belgenin sevki edili malde bulunması halinde ayrıca sevki analizi aranmaz.

TESLİM EDEN TESLİM ALAN

TOPLAM

K.D.V. %

G.TOPLAM XXXX.XX

Bu Belge 1 Akl 2 Surettir.

Her delilin üzerinde ilgili markanın tescil numarası yer almalı

Tarih bilgisi yer almalı.

İlgili marka ve emtialar işaretlenmeli, toplam tutar bu bilgilere göre belirtilmeli.

2.1.2 Katalog, Fiyat Listesi ve Ürün Kodları (Varsa faturalarda yer alan ürün kodlarının açıklamaları.)

Katalog, fiyat listesi ve ürün kodu açıklamaları; ispata konu markanın hangi emtiaları kapsadığını ve markasal kullanımını işaret edecek olan yardımcı delillerdir. Özellikle tarih bilgisine sahip kataloglar ve ürün listeleri kullanımın ispatını kuvvetlendirecektir. Tek başlarına markanın ticari hayata konu olup olmadığını ya da hangi emtialar için kullanıldığını kesin olarak ispat etmemekle birlikte, sunulan faturaları açıklayıcı ve destekleyici bilgilerdir.

Eğer faturalarda yer alan emtialar ürün kodları ile belirtilmiş ise, bu ürün kodlarının hangi emtialar için olduğunu açıklayan ek bilgilerin mutlaka sunulması gerekmektedir. İlgili ek sunulurken açıklama yapılacak faturaya sayfa numarası ve tarihi belirtilerek atıf yapılmalıdır. Aksi durumda inceleme esnasında herhangi bir emtia ile ilişkilendirilemeyen faturaların kanıt vasfı kazanması mümkün olmayacaktır.

2.1.3 Ürün, Ambalaj ve Tabela Örnekleri (Mal veya hizmetin sunumuna ilişkin A4 boyutunda taranmış ambalaj ve tabela görselleri.)

Ürün ve ambalaj görselleri ile hizmetlerin sunumuna ve mal/hizmetin satış yerine ilişkin fiziki ortam ve tabela gibi görseller kullanımın ispatına ilişkin sunulacak deliller içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Paketlenmiş ve dağıtıma hazırlanmış ya da reyonda bulunan ürünlerin veya tabelanın tarih bilgisini içerecek görseller markanın kullanımına ilişkin delil olarak kabul edilebilecektir.

Ürün ambalajlarının zaman içerisinde yenilenmesi piyasada sıklıkla karşılaşılan bir durumdur. Ambalajların zaman içerisindeki değişimini de gösterecek şekilde görseller sunulması markanın kullanımını ispatlamak açısından önemlidir.

Görsel delillerin fotoğraflama yöntemiyle yapılması hem sunum hem de inceleme kolaylığı sağlayacaktır.

2.1.4 Reklam, Tanıtım, Promosyon, Pazar Araştırması, Kamuoyu araştırması

Reklam, tanıtım ve promosyon çalışmaları ve bu çalışmalara ilişkin harcamalar; kullanım ispatı sunulan markaya yapılan yatırımın bir göstergesidir.

- **Reklam görselleri ve videoları, bunlara ilişkin faturalar**

Reklam faaliyetleri markasal kullanımın önemli bir göstergesidir. Bu nedenle kullanım ispatına konu markayı taşıyan mal veya hizmete ilişkin reklam görselleri ve videoları ile bu faaliyetlere ilişkin faturalar kullanım ispatına ilişkin sunulacak deliller içerisinde önemli yer tutmaktadır. Reklamlara ilişkin görsellerin, videoların veya ses belgelerinin kayıt taşıyıcılara kaydedilerek sunulması ve delil listesinde belirtilmesi markanın kullanımını ispatlamak açısından önemlidir.

- **Tanıtım ve promosyon ürünleri görselleri veya videoları ve bunlara ilişkin faturalar**

Tanıtım ve promosyona ilişkin görsellerin (tanıtım ve promosyon amaçlı hazırlanmış anahtarlık, takvim, ajanda vb. eşantıyon ürünlerin görselleri), videoların veya ses belgelerinin kayıt taşıyıcılara kaydedilerek sunulması ve delil listesinde belirtilmesi gerekmektedir. Bununla birlikte tanıtım ve promosyon harcamalarına ilişkin faturaların da sunulması önemle tavsiye edilmektedir.

- **Fuar katılımına ilişkin deliller**

Fuar katılımına ilişkin görseller, katılım belgeleri, fuar harcamalarına ilişkin faturalar da kullanıma ilişkin delil olarak kabul edilebilir.

- **Pazar araştırması, kamuoyu araştırması**

Markanın üzerinde kullanıldığı mal ve/veya hizmetin piyasadaki yaygınlığı, pazar payı ve markanın bilinirliğine ilişkin yapılmış kamuoyu veya pazar araştırmaları kullanım ispatına ilişkin birincil derecede önemli olmamakla birlikte, sunulacak diğer bilgi ve belgeleri destekleyici nitelikte deliller olarak kabul edilecektir.

2.1.5 Ticari Faaliyete İlişkin Bilgiler (Ek: 5, ... sayfa)

Bu kapsamda sunulacak bilgi ve belgelerin marka sahibi firmadan ziyade kullanım ispatına konu marka ile bağlantısının kurulması gerekmektedir. Bu doğrultuda markalı mal veya hizmetin cirosu, karı, yurt çapında ve yurt dışında sahip olduğu dağıtım kanalları: şubeleri, bayilikleri, servis ağı, ihraç miktarları, piyasasına hâkimiyeti vb. bilgileri içerecek deliller markanın kullanımını ispatlamak açısından önemlidir.

Markayı taşıyan mal veya hizmete ilişkin alınmış belgeler, ödüller (TSE, TSEK, ISO vb. kalite belgeleri, kalite ödülü, çevre ödülü, mavi bayrak vs.) destekleyici nitelikte deliller olarak kabul edilecektir.

İnternet üzerinden satış yapılması halinde marka ve mal/hizmet bağlantısının açık şekilde kurulduğu ilgili web sitesinin görselleri de delil olarak kabul edilecektir. Bununla birlikte markanın alan adı olarak tescil edilmesi halinde ilgili internet sitelerine ilişkin görseller ve bu sitenin kullanımını gösteren istatistikî veriler de destekleyici delil olarak değerlendirilecektir.

2.1.6 Beyanlar ve Diğer (Ek: 6, ... sayfa)

Bağımsız kaynaklardan (örneğin uzmanlardan, tedarikçilerden veya müşterilerden) elde edilen (anketler, araştırmalar, gözlemler gibi) beyanlar sadece deliller hakkındaki açıklamaları içermelidir. Detaylı ve somut ifadeler içeren beyanlar, genel ve soyut ifadeler içeren beyanlardan daha önemlidir.

Yukarıda yer alan bütün durumların dışında kalan bilgi ve belgeler bu kısımda belirtilmelidir.